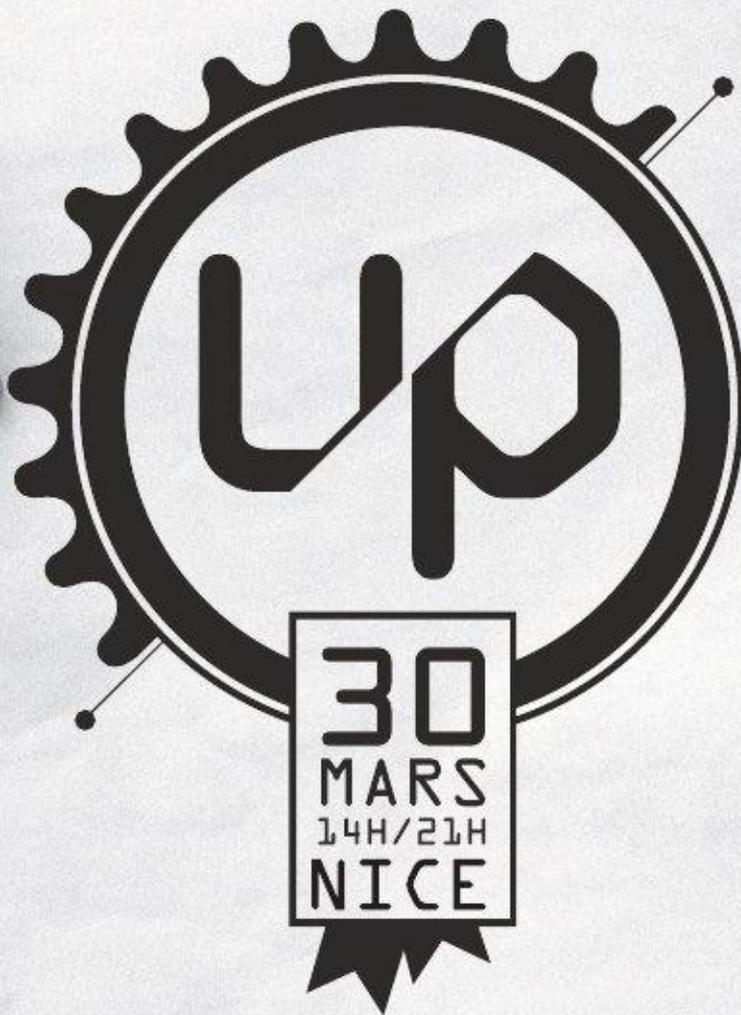


URBAN • PIXEL



Museaav & Place Garibaldi

www.urbanpixel.fr

ENTREE LIBRE



DOSSIER DE PRESSE



Avec le soutien de la Ville de Nice & de la Fédération Française de Cyclisme

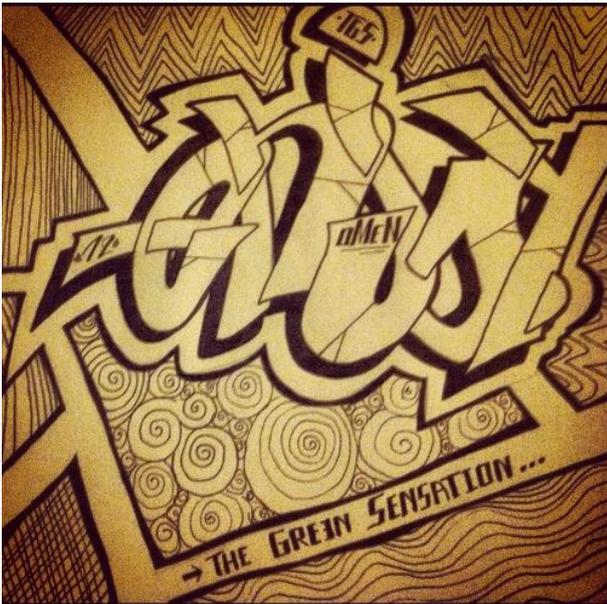


VILLE DE NICE
www.nice.fr





URBAN PIXEL est un événement culturel inédit organisé à Nice en 2013. Mélange audacieux des univers graphiques, musicaux et sportifs, **URBAN PIXEL** combine l'artistique et l'urbain dans une manifestation interactive et surprenante le 30 mars au MUSEAAV, place Garibaldi. **Arts visuels, sons rock électro et sports de rue** sont au programme de cette première édition.



Sommaire

L'événement URBAN PIXEL	p.4
Le programme	p.5
URBAN APÉRO	p.5
URBAN PIXEL	p.6
AFTER PIXEL	p.7
Arts visuels	p.8
Musique	p.13
Sports de rue	p.15
Informations pratiques	p.17
Lieux	p.17
Entrée	p.17
Dates et horaires	p.18
Organisation	p.18
Partenaires	p.19
Contact	p.19
Annexe	p.20
Affiche 2013	p.20

L'événement URBAN PIXEL

Pluridisciplinarité et culture

URBAN PIXEL est un événement culturel pluridisciplinaire qui associe les **arts visuels**, les **sports de rue** et la **musique**.

Résolument **artistique** et **urbain**, URBAN PIXEL promet du visuel, du son, des sensations à Nice en mars. Street art, graffiti, vidéo, BMX, rock, électro, design, photo... : les univers sont mélangés en une exposition, des créations en direct, des démonstrations sportives en extérieur, des ateliers ouverts à tous et des lives musicaux.

URBAN PIXEL, c'est aussi **3 événements en 1** pour se laisser surprendre :

- ◆ **URBAN APÉRO / Concert Chez Moi** le samedi 16 mars à la Zonmé pour un avant-goût,
- ◆ **l'événement URBAN PIXEL** au MUSEAAV, place Garibaldi le samedi 30 mars,
- ◆ suivi d'**AFTER PIXEL** pour poursuivre la soirée du samedi 30 au Pandabar.

Un regard artistique sur la ville

La programmation d'URBAN PIXEL recherche l'**interactivité** entre le sonore, le visuel, le geste, l'image fixe et animée. La *ville* au sens large est au cœur de l'expression et de l'imagination : les sportifs, les artistes, les musiciens et le public s'approprient l'urbain et en font ressortir l'artistique. URBAN PIXEL pose un regard non conventionnel sur la *ville* en misant sur l'**originalité** et le **mouvement**.

URBAN PIXEL, c'est :

- ◆ la **valorisation** de la *ville*
- ◆ la **confrontation** du caractère urbain à l'art
- ◆ le **dynamisme et le mouvement**
- ◆ un **regard** artistique porté sur la *ville* et sur son **éclectisme**

Le projet culturel

URBAN PIXEL est un **événement pluridisciplinaire, participatif et accessible**. A l'origine du projet, il y a la volonté de **rendre la culture attractive** en cassant l'image conventionnelle de l'art. Faire des passerelles entre les pratiques artistiques vise à **stimuler la curiosité**, proposer des sensations inhabituelles et encourager les sorties culturelles d'un public composé au premier rang d'étudiants et de jeunes actifs, de 18 à 30 ans, dont une proportion encore trop importante laisse de côté les musées. Lier l'art à la musique et au sport en interrogeant le rapport entre l'artistique et l'urbain est une façon de susciter un regain d'intérêt et montrer que l'art est proche de tout un chacun. De même, le caractère pluridisciplinaire **rapproche les artistes** issus d'univers différents qui n'étaient pas forcément destinés à se retrouver à un événement commun : des ponts se créent entre les disciplines, ce qui favorise les échanges et encourage les **expressions collaboratives** transversales.

Le programme

URBAN APÉRO

samedi 16 mars 2013

La Zonmé

18 h 30

Organisé en partenariat avec l'association Blocnotes et la Zonmé, **URBAN APÉRO** est un **Concert Chez Moi** qui propose en avant-première la découverte de l'univers de l'événement URBAN PIXEL. Le samedi 16 mars 2013 à 18 h 30, le set du collectif Les Diamantaires électrise **la Zonmé** pour passer un moment convivial à l'heure de l'apéro. MC Graph et Dead Pixel en mettent plein la vue avec des performances artistiques en live.

Les partenaires du pré-événement **URBAN APÉRO** :



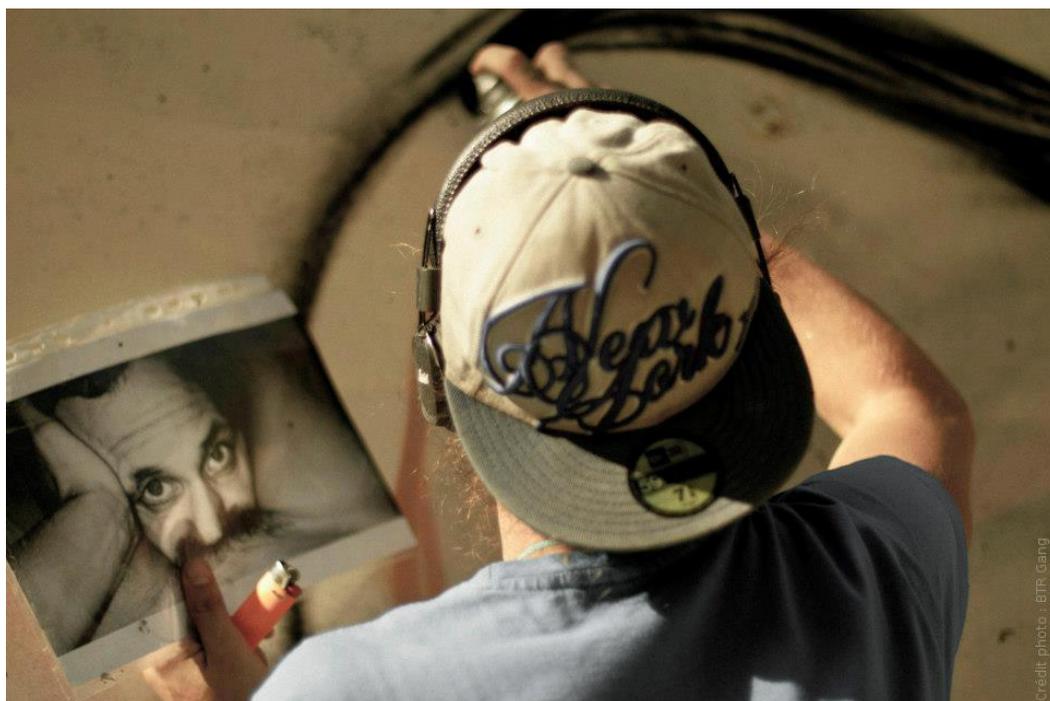
L'association **Blocnotes**, organisatrice de la saison Concert Chez Moi : concerts en appartement à Nice et sa région

facebook.com/concertchezmoi



La **Zonmé**, plateforme d'échange culturelle et artistique à Nice

lazonme.fr



Credit photo : BTR Gang

URBAN PIXEL

samedi 30 mars 2013

MUSEAAV, place Garibaldi

14 h - 21 h

Du visuel, du son et des sensations à l'agenda d'**URBAN PIXEL** le samedi 30 mars 2013 au **MUSEAAV, place Garibaldi** à Nice. De 14 h à 21 h, street art, graffiti, vidéo, BMX, rock, électro, design, photo se mêlent avec une exposition, des créations en direct, des démonstrations sportives, des ateliers ouverts à tous et trois lives musicaux.

EXPOSITION

MUSEAAV

14 h - 21 h

Street art, graffiti, pochoir, photo...

Otom, Mr OneTeas, Pheno, Pleks, Cubi, Benjamin Piras, Eric Toffier, Pierluigi Usai, Amélie Masciotta, Lionel B., Yowen Albizu-Devier, les étudiants des centres ILEC

PERFORMANCES ARTISTIQUES

MUSEAAV & cour intérieure

14 h - 18 h

- **Customisation** d'un vélo Hilltecks Bike / *JRMAX*
- Customisation d'un skate / *Guillaume Pauty*
- Réalisation d'une **fresque** / *Jahwan*

VIDÉO

MUSEAAV

14 h - 18 h

- Projection de **courts-métrages** / *collectif du Cinéma brut*
- **Mapping Art** / *Dead Pixel*

ATELIERS CRÉATIFS

MUSEAAV

14 h - 17 h 30

- **Customisation** d'objet / *avec Guillaume Pauty et JRMAX*
- **Création miniature** sur diapositives / *avec Amélie Masciotta*

DÉMONSTRATIONS SPORTIVES

En partenariat avec Freeride Fondation

Place Garibaldi

14 h - 18 h

BMX

Thomas Debatisse Beal, Jean-Baptiste Peytavit, Jef Verboom

MUSIQUE LIVE

MUSEAAV

18 h - 21 h

Live acoustique, DJ set

- *The Kitchies* (18 h)
- *Benjamin Fincher* (19 h)
- *Les Diamantaires* (20 h)

AFTER PIXEL

samedi 30 mars 2013

Pandabar

21 h 30 - 00 h 30

URBAN PIXEL, ce n'est jamais fini : samedi 30 mars à partir de 21 h 30, le **Pandabar** accueille l'after pour poursuivre la soirée. Le collectif Les Diamantaires remet le couvert pour **AFTER PIXEL** avec du son et de l'ambiance.

Le partenaire d'AFTER PIXEL :



L'association **Panda06 Production**, organisatrice de festivals, concerts et événements musicaux dans les Alpes-Maritimes et le Var.

facebook.com/lepandabar

panda-events.com

ARTS VISUELS

URBAN PIXEL présente les réalisations de **designers**, d'**illustrateurs**, de **street artistes**, de **vidéastes**, de **photographes** qui exercent leur talent principalement sur la Côte d'Azur.

Privilégiant la **création artistique locale**, l'événement veut être une vitrine pour de **jeunes artistes**, amateurs ou en voie de professionnalisation dans tous les domaines artistiques. Pour leur donner l'opportunité d'être exposés dans un lieu dédié à l'art tel que le MUSEAAV, un appel à créations sur le thème urbain a été lancé, auquel des étudiants motivés des centres ILEC de la Côte d'Azur ont répondu. Ils ont imaginé et créé des œuvres qu'ils exposent à URBAN PIXEL.

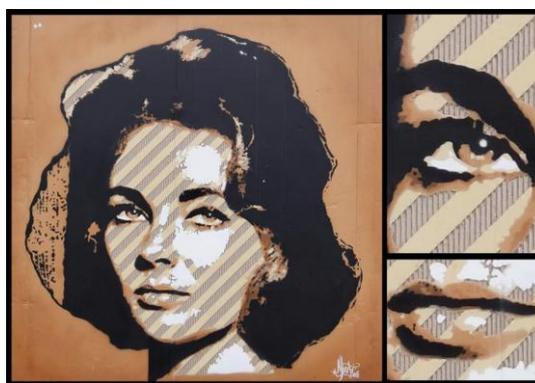
ARTISTES



Thomas Debatisse Beal aka Otom
illustration, street art, BMX
président de Freeride Fondation

« **Otom**, est un jeune graphiste de talent qui a nourri une passion dévorante pour le dessin. La première révélation envers cet art a d'abord lieu lorsqu'il découvre la grande collection de bandes dessinées de son père et sur laquelle il passe alors des heures à recopier les grands noms de la BD franco-belge. En parallèle, **Otom** se met à pratiquer sans relâche le BMX et c'est d'ailleurs au détour des skateparks, où il a l'habitude de se rendre, qu'il rencontre les premières fresques graffiti. Dès lors, il prend conscience de l'importance de ce phénomène étroitement lié à sa pratique sportive. Ce choc culturel le poussera à entreprendre des études de graphisme avant de l'amener, finalement, à intervenir pour la première fois sur un mur. Depuis, il partage sa vie entre dessins, customs divers, peintures sur toiles, pochoirs, vidéo, light painting et graffiti [...]. »

wegotalent.com/otom



Anthony Alberti aka Mr OneTeas
street art, recycl'art

« Autodidacte, **Mr OneTeas** s'initie au graffiti, son coup de cœur et développe son apprentissage artistique au travers de voyages, de rencontres et d'échanges en laissant sa trace dans les rues de grandes villes internationales. Artiste aux multiples facettes, son art mêle aérosols, pochoirs, collages, acryliques et autres techniques. Dévoré par le désir de créer, il puise son inspiration dans un environnement médiatique, politique et culturel. Détournant images et actualité au service de son art, **Mr OneTeas**, véritable ambassadeur du recyclage, offre une vision critique de la société avec son approche teintée d'humour et d'originalité. Il est membre de collectif Los Gringos”.

[flickr.com/photos/oneteas](https://www.flickr.com/photos/oneteas)

[youtube.com/user/oneteas](https://www.youtube.com/user/oneteas)

[fotolog.com/oneteaser](https://www.fotolog.com/oneteaser)



Thomas Perez aka Jahwan
street art, illustration, tatoo...

« **Thomas Perez** aka **Jahwan** est un jeune artiste niçois qui a commencé par exprimer ses talents et ses créations personnelles en dessinant des portraits et diverses compositions d'inspiration Hip Hop durant son BTS de graphisme à Toulon. Il part ensuite à Montréal où il va commencer à s'initier à la mise en place d'immenses fresques au critérium puis à l'apprentissage autodidacte de l'auto-tatouage. C'est à travers cette expérience à l'étranger qu'il va tisser d'importantes relations qui le conduiront sur de nombreux projets inspirés par le monde culturel et florissant de la ville. De retour à Nice, il crée une entreprise de design de façade commerciale afin de renouer le lien entre commerçant et artiste. Cette démarche le conduit alors vers ses débuts dans l'univers du street art avec des premiers essais de portraits convaincants [...]. »

jahwan.me



Frédéric Lejan aka Pheno
graffiti, architecture urbaine

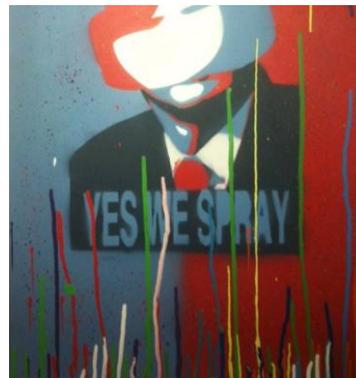
pheno.fr



Pleks
street art, graffiti

Le street art de **Pleks** investit les rues du monde : de Cannes à Rio de Janeiro, il cherche à faire évoluer son art, à lui forger une identité via des expériences diverses. Il a notamment développé le concept de cellograph : peindre à la bombe sur des supports de cellophane tendus entre des piliers ou des arbres, au lieu des murs habituels. Son engagement artistique est fort : « mes peintures, mes pièces ont toujours un sens politique. Je veux transmettre un message aux gens, les toucher. »

facebook.com/pleks.kustom



Pierluigi Usai
pochoir



Lionel Bouffier aka lionel b.
photo

« Photographe autodidacte, **lionel b.** est d'abord arrivé à la photo grâce à sa passion pour les sports extrêmes (skate, snob, surf) avant de s'intéresser au reportage événementiel qui lui procure d'autres sensations fortes. Profondément enraciné dans la région PACA, ce photographe niçois de grand talent s'inspire toujours de son environnement immédiat pour exprimer sa créativité. Il aborde chacune de ses séances avec une idée en tête, souvent inspiré par un lieu ou des personnages qui vont prendre vie devant son objectif. Son travail met toujours en exergue son sens du cadrage et de la mise en scène. »

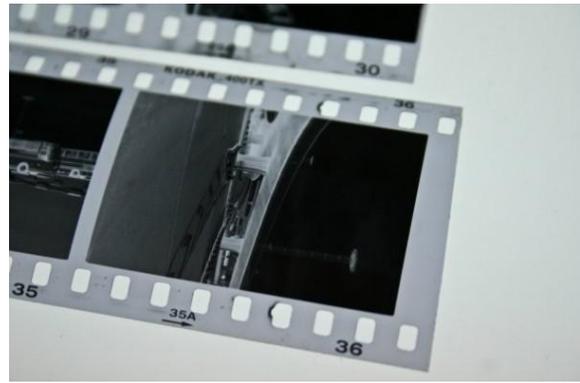
lionelbouffier.com

wegotalent.com/lionel-bouffier



Mathieu Clavel aka MC Graph
graphisme, illustration, graffiti

Passionné de dessin et de jeux vidéo, **MC Graph** s'exprime dans plusieurs domaines artistiques : le graphisme, l'illustration, la communication visuelle, le graffiti, la photographie, le digital painting et la BD manga. En parallèle de ses études, il a lancé une activité de graphisme en free lance.



Yowen Albizu-Devier

photo

membre de l'association LeLaBopHoTo

yaadpics.blogspot.fr

LeLaBopHoTo est une association niçoise qui développe la pratique de la photographie argentine en organisant des cours, des stages, des expositions, des performances...

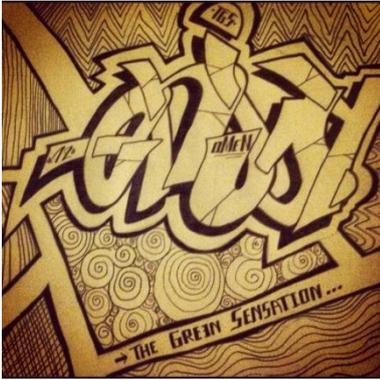


Étudiants en arts

- **BTS Communication visuelle**
- **MANAA (mise à niveau en arts appliqués)**

Centres ILEC à Nice et Cannes

ilec.fr



Benjamin Piras
graphisme, typographie

Les passions de **Benjamin Piras** forment son univers graphique : le graffiti, le street art, le snowboard, la musique sont d'inépuisables sources d'inspiration pour son travail qui intègre également le respect de l'environnement.



Éric Toffier
graphisme, typographie

Le graphisme a ouvert les yeux d'**Éric Toffier**, après avoir envisagé tous les métiers du monde. Il apporte aux principes fondamentaux de cette discipline sa perception et son approche personnalisée.



Guillaume Pauty
design, graphisme, street art, illustration

Designer auto-entrepreneur, **Guillaume Pauty** s'intéresse à l'art dans tous les domaines : peinture, architecture, graphisme, conception de produit... À la recherche permanente de l'innovation dans les formes et les procédés, il repousse constamment ses limites, attitude qui lui vient de sa passion pour les sports de glisse. Ses connaissances techniques suivent les tendances du moment pour des projets artistiques uniques et actuels.

unsigndesign.unblog.fr



Jean-Rémi Maxit aka JRMAX
art, graphisme, design, fresque

JRMAX s'affirme dans tous les domaines artistiques : graphisme, scénographie, design, agencement, fresque murale. Il a fait de l'art son métier en créant sa propre entreprise Pix'Sign. Passionné par les sports extrêmes et l'art urbain, **JRMAX** s'inspire d'un monde novateur et en constante évolution qui se reflète dans ses créations.

pixsign.fr



Collectif du Cinéma Brut

festival Cinémabrut , Mouans-Sartoux, juillet 2013

L'association « **Le collectif du Cinéma Brut** » brise les codes cinématographiques en donnant à voir des films autoproduits, alternatifs, déjantés, extrêmes. Organisatrice du **Festival Cinémabrut** chaque été à Mouans-Sartoux, elle valorise un cinéma proche et diversifié, car « aujourd'hui, le cinéma appartient à tous ».

cinemabrut.com



Amélie Masciotta

éducation à l'image, cinéma
créatrice de l'association Il était un Truc...

Le parcours d'**Amélie Masciotta** s'articule autour de l'éducation à l'image via un travail plastique et numérique. Elle est l'initiatrice de l'association niçoise **Il était un Truc...** : l'objectif est de « porter le cinéma au regard de tous en allant du faire au voir, de la création à la diffusion, de la production à la distribution ». **Il était un Truc...** organise des ateliers artistiques et développe des dispositifs pédagogiques autour du cinéma, dont le studio mobile et modulable, Les Films en Tubes.

iletaituntruc.com



Dead Pixel aka Olivier Coucke

mapping art, VJ set
membre du collectif noKeyFrame

noKeyFrame, collectif et label visuel, articule ses projets autour de l'image numérique : live acts, génération d'images en temps réel, mapping architectural, installations interactives, VJ set.

nokeyframe.com



Chandra Roggero aka Cubi

illustration, graphisme, bande-dessinée, art digital

« Chercheur en art séquentiel narratif, illustrés et boutades graphiques. »

« **Cubi** use et abuse du dessin depuis l'enfance. Il devient libraire spécialisé en BD et dévore des centaines d'ouvrages qui lui révèlent qu'en plus de dessiner, il a lui aussi des histoires à conter. Dans tous les registres, que ce soit comique ou plutôt réaliste, les personnages de **Cubi** ont toujours de l'esprit, de l'humour et du caractère. »

cubi.prosite.com

facebook.com/cubi.oax

MUSIQUE



The Kitchies

Nice

rock électro aux influences British

Jonathan Lecoq : guitare, chant

Florent Gualandi : basse, chant

Jérémy Souillart : guitare, clavier, chant

Yannick Scardina : basse, chant

« **The Kitchies** distille un rock électro aux influences British. Leur projet est né en mars 2011 après 6 mois de vie « à l'anglaise » dans la petite ville de Brighton. Dès leur retour sur la Côte d'Azur, ils décrochent les titres de Talent des Nuits du Sud, de Découvertes Class'Eurock et Mytourmanager et remportent des concours tels que le Festival Biot à Musique, le Festival Rock the Gibus, le Festival Crazy Week ou l'Avomusic Band Camp.

En l'espace de deux ans, ils ont auto-produit un EP, intitulé *Time Square*, ainsi que deux clips, *No Change* et *British Ending*.

The Kitchies s'est notamment produit au Festival des Nuits du Sud en première partie de Staff Benda Bilili, au Nikaia Live en première partie de PUSS et de Skip the use, au Festival Crazy Week en première partie de Skip the use et Dionysos ainsi qu'à Brighton (UK) en première partie de Dog is dead. »

thekitchies.com



Benjamin Fincher

Nice / Lyon

pop orchestrale, folk lo-fi, indie rock, 8-bit électro
label : Pacinist

Jean-Baptiste : clavier, guitare, chant

Emma : violoncelle, clavier, chant

Cyril : batterie, synthé

« Pop orchestrale, folk lo-fi, indie-rock, 8-bit électronique : comment définir la musique de **Benjamin Fincher** sans l'alourdir par de brumeux clichés ? Et de qui est-il le frère ou le cousin éloigné ? Granddaddy, Patrick Watson, Belle and Sebastian ? Bien sûr, mais pas seulement... Multi-instrumentiste composant et écrivant seul, chez lui, il cisèle de petites merveilles de chansons, notes minutieusement assemblées et travaillées au plus près de l'os.

Il n'a d'autre but qu'explorer, nourrir, sublimer cette sensibilité si particulière, donnant l'impression à l'auditeur que c'est lui — Fincher — qui décide chaque jour du temps qu'il fait. »

Benjamin Fincher débute une tournée au printemps 2013 en France et en Europe.

benjaminfincher.com



Les Diamantaires

collectif de DJ's, producteurs, graphiste
Nice
minimal, électro

« **Les Diamantaires**, c'est un collectif hyperactif de 15 personnes aux multiples facettes. Dj's, producteurs, graphiste, organisateur de bon temps dans la musique et les diamants, indépendant et toujours insouciant. Ils cherchent la perfection à la manière des bijoutiers, travailleurs de l'ombre chacun des membres peaufine son caillou pour apporter sa pierre à l'édifice. Le crew fédère par sa diversité, de la techno au hip hop, de l'apéro à l'after, qu'importe le lieu, l'heure et le temps, les diamants sont éternels... »

lesdiamantaires.fr

soundcloud.com/lesdiamantaires

mixcloud.com/lesdiamantaires

SPORTS DE RUE

URBAN PIXEL intègre dans sa programmation les sports de rue pour mettre en avant le potentiel artistique de la performance sportive, techniquement et visuellement.

Sur les trois modules de glisse spécialement installés sur la **place Garibaldi** pour l'événement, des **démonstrations de BMX** ont lieu tout l'après-midi du **samedi 30 mars 2013**.

Le choix du **BMX** est porté par la volonté de valoriser son image et de la faire évoluer en tant que discipline sportive à part entière.

Les **riders** réalisent des **figures freestyle** de niveau professionnel. La pratique de la rampe qui est présentée consiste à évoluer sur des *half pipes* à la manière des skateurs. Les riders défient les lois de la gravité en enchaînant des figures aériennes : 540°, 360° manual, back flip, flair...

Les partenaires :



L'association **Freeride Fondation** agit pour encourager la pratique des sports de glisse à Nice et en région PACA. Son président, Thomas Debatisse Beal, met tout en œuvre pour faire évoluer ces pratiques sportives et obtenir des infrastructures capables d'accueillir les riders. Freeride Fondation collabore avec la Ville de Nice autour du futur skatepark niçois et fait des démarches pour améliorer le skatepark de Jean Bouin.



La **Fédération Française de Cyclisme** soutient URBAN PIXEL dans sa démarche de valoriser la pratique du BMX.

ffc.fr



RIDERS



Jean-Baptiste Peytavit

Nice

Palmarès :

2011

- 1^{er} Lords of Dirt, Fréjus
- 3^e Telekom extreme playgrounds, Duisburg
- 4^e Dirt 7th Park, FISE
- 3^e Dirt BMX masters (Allemagne)

2010

- 1^{er} Vans Kill the Line, Dirt Jump, Peynier
- 1^{er} Vans Kill the Line, Best Trick, Peynier
- 1^{er} Anglet Park Session, Anglet
- 1^{er} Roula3 Dirt, Saint Savine
- 2^e Roula3 Bowl, Saint Savine
- 8^e Big in Bavaria, BIKE EXPO, Munich (Allemagne)

Participation au VANS Wheels of Rock Tour en France, à l'Extreme Session Dirt Show (Valleiles) Show au Total Bowl de St. Pierre
Apparition vidéo dans *The Damage Is Done* Collector Edition



Thomas Debatisse Beal

Nice

Président de l'association Freeride Fondation



Jef Verboom

Nice

Palmarès :

2012

- 6^e FISE X, Clermont-Ferrand
- 6^e BBC, Fréjus
- 4^e Rampe à spine, FISE, Montpellier

Informations pratiques

LIEUX

La Zonmé

7 bis rue des Combattants en Afrique du Nord
06000 Nice

La **Zonmé** est un espace polymorphe toujours en mouvement, lieu d'échanges, d'événements et de mélange des disciplines. Concerts, expositions, installations ou encore conférences investissent et transforment tour à tour cet ancien immeuble désaffecté qui a trouvé une nouvelle vie artistique.

MUSEAAV

Musée Usine Espace d'art actuel et visuel
16 bis place Garibaldi
06300 Nice
à droite du cinéma MERCURY, entrée au fond de la cour

Le **Musée Usine Espace d'art actuel et visuel**, situé au cœur de Nice, place Garibaldi, offre 1 000 m² d'espaces d'exposition modulables. Plateforme d'aspect industriel, c'est autant un lieu d'exposition qu'un laboratoire expérimental pour la jeune création, privilégiant les arts émergents, notamment les arts numériques et les nouvelles technologies. La pluridisciplinarité de la programmation reflète la volonté de mettre la culture à la portée de tous et de favoriser le croisement des disciplines.

Pandabar

1 rue du Moulin
06000 Nice

Dernier né de l'association Panda06 Production, le **Pandabar** est le nouveau lieu de rendez-vous nocturne pour tous les amateurs de musique live à Nice.

ENTRÉE

L'entrée à URBAN PIXEL et AFTER PIXEL est **LIBRE** et **GRATUITE**.

L'entrée à URBAN APERO est à **7 €**.
Elle inclut l'adhésion à la Zonmé.

DATES ET HORAIRES

Mars 2013

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

URBAN APÉRO
SAMEDI 16 MARS
18 H 30
La Zonmé

URBAN PIXEL
SAMEDI 30 MARS
14 H - 21 H
MUSEAAV

AFTER PIXEL
SAMEDI 30 MARS
21 H 30 - 00 h 30
Pandabar

ORGANISATION

URBAN PIXEL est organisé par **Laetitia Guenzi** et **Anne-Lise Blossier**, deux étudiantes en licence professionnelle à l'Institut universitaire de technologie Nice Côte d'Azur (Université Nice Sophia Antipolis) où elles se spécialisent en communication événementielle. Leurs expériences, leur parcours universitaire respectif – arts et communication culturelle – ainsi que leur sensibilité artistique commune se complètent pour le projet URBAN PIXEL.

La réalisation de l'événement s'inscrit dans le cadre d'un projet tuteuré à l'IUT. C'est une étape essentielle de la formation professionnelle qui permet de développer sur le terrain les compétences et les connaissances acquises en communication événementielle.

Partenaires

URBAN PIXEL reçoit le soutien de



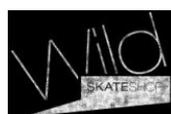
VILLE DE NICE
www.nice.fr



PARTENAIRES MÉDIA



PARTENAIRES PRIVÉS



Contact

RELATIONS PRESSE

Anne-Lise Blossier
anneliseblossier@gmail.com
06 84 33 97 94

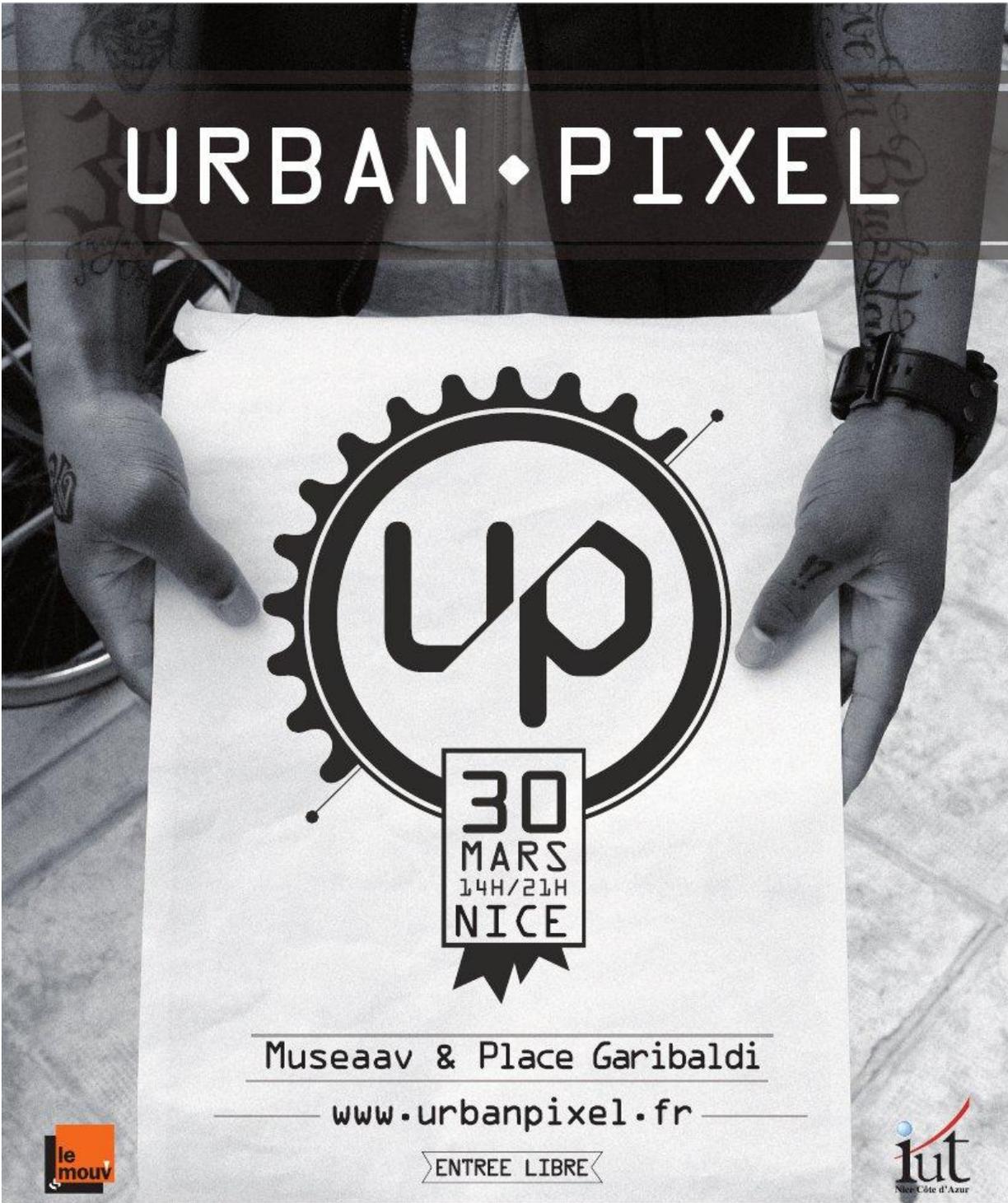
RESSOURCES EN LIGNE

<http://www.urbanpixel.fr/>

<http://www.urbanpixel.fr/espace-presse/>

Annexe

AFFICHE 2013



URBAN • PIXEL

30
MARS
14H/21H
NICE

Museaav & Place Garibaldi

www.urbanpixel.fr

ENTREE LIBRE

le mouv

lut
Nice Côte d'Azur

- expositions - projections - performances artistiques -
ateliers - démonstrations sportives - concert rock/électro

Université Nice Sophia Antipolis | MAGMA nouvelle vague | elka & Cieva AZUR | Avec le soutien de la Ville de Nice & de la Fédération Française de Cyclisme | VILLE DE NICE www.nice.fr | FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLISME | PANDA06 | C.A.N.D.Y. | WE GO TUNIAI | MUSEAV | ArtaPhoto



urbanpixel.fr

facebook.com/urbanpixelevent

twitter.com/urbanpixelevent

CONTACT PRESSE

Anne-Lise Blossier

06 84 33 97 94

anneliseblossier@gmail.com